# **1. Personas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| In this section, you’ll create a humanized view of your customer, be they buyer and/or user of your product. Turns out, this is the most actionable way to anchor just about any development activity.   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |  |  | |

### **David el director de empresa**

**Screening Question**: ¿Cuántos kilómetros haces a lo largo del año? (Si son más de 50000km, nos interesa)

“La manera de empezar es dejar de hablar y empezar a hacer”



David es un padre de tres hijos (dos niños y una niña) que cuando no está trabajando en la empresa, está organizando actividades conjuntas con sus hijos. Se dedica a moverse por toda su provincia con el coche en busca de nuevos retos, actividades y aventuras.

Comenzó sus estudios en ADE en la Universidad Carlos III de Madrid y se consiguió licenciar con notas sobresalientes. Gracias a ello consiguió el trabajo de sus sueños en una gran empresa y de esa manera puede dedicarse en cuerpo y alma a su familia y sus viajes.

**Mapa de empatía:**

Piensa y siente: Lo que realmente le importa a David es saber en qué momento va a tener su coche listo. (Es decir, necesita saber la fecha en la que su coche estará reparado). Como objetivo para esa necesidad se plantea una interfaz en la que David recibirá una notificación en móvil o tablet cuando su coche esté disponible.

Lo que ve: David recibe numerosa información sobre talleres que le ofrecen ciertos servicios y él necesita estar seguro del taller en el que se encuentra para que así no acabe dudando si cambiarse o no. Como objetivo, la aplicación debe ofrecer ayuda a los mecánicos mediante la comunicación con proveedores de calidad para que así, el usuario (David) se encuentre a gusto con el servicio que le van a ofrecer.

Dice y hace: Si David se encuentra conforme con el resultado ofrecido por la aplicación, lo comunicará con sus familiares y conocidos. De esa manera, la aplicación cumplirá su objetivo de expansión a más talleres y clientes.